



広報誌・セミナーに最適！

「ウェブアンケート」



手軽・低コスト・スピーディーにウェブアンケートが実施できます！

広報誌の読者やセミナー参加者に対して、評価や興味・関心を調査するのにアンケートは欠かせません。しかしウェブアンケートを独自に制作・運用するためには高い費用と時間がかかります。

そこで当社では、ウェブアンケートのツールとして「Questant」(クエスタント)を活用し、お客様のご要望にあわせた導入から設定・集計まで、トータルにサポートしています。

ウェブアンケートのメリット！

● 自由度の高い 設問！

選択式の回答だけでなく、自由入力、条件分岐、画像投稿など、様々な回答方式の設定が可能です。

● 集計負担の 軽減！

アンケートの回答結果はデータ化してご納品します。回答用紙の現物を手入力する必要はありません。

● アンケート結果の品質向上！

紙ではありがちな回答漏れや選択肢のミスも、ウェブアンケートなら確実に回答結果を得られます。感想などの文章入力形式の回答も集まりやすい傾向にあります。

クエスタントとは？

株式会社マクロミルが運営するウェブアンケートのサービスです。



<https://questant.jp/>

通常、ウェブアンケートのシステムは複雑で高度なものになりますが、マクロミル社はマーケティングや調査を事業の主軸としているため、本ツールは高機能ながら安価に提供されている完成度の高いものとなっています。

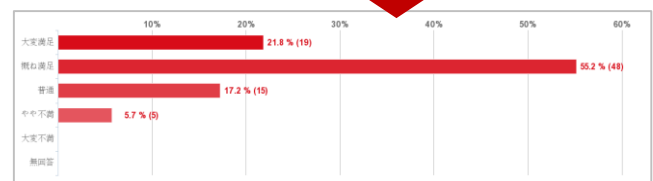
Q5. どの記事がよかったですか？(1つでも)
【必ず回答】(複数選択)

- A. 最新線レポート(P4-6)
- B. 世界の国から健康よもやま話(P18)
- C. 新しい働き方と健康管理の実務Q&A(P19)
- D. 最新予防・医療情報(P20-21)
- E. 産業看護職懸か込み寺(P22)

チェックボックスでの複数選択、必須回答設定など、よく使われる設問形式が揃っています

事例① セミナーのアンケート

動画セミナー後に加入者向けのアンケートを実施しました。視聴者の属性やセミナーに対する感想、今後の要望などを収集しました。



事例② 広報誌アンケート (読者投稿)



広報誌上で読者からの写真投稿企画を実施しました。スマホに対応する写真投稿機能の開発は難易度が高いものとなりますが、Questantのオプション機能を使うことで1か月以内の短期間でアンケートの準備が整いました。

参考価格 (税別) **80,000円**

【内訳】

- Questant利用料 (1000件/3か月) : 5,000円
- 画像投稿機能オプション : 30,000円
- 導入・設定・集計納品 : 45,000円

お客様の抱える課題や困りごとをWebツールやホームページを活用して解決するノウハウがございます。ちょっとした悩みや事務効率化などのご要望がございましたら遠慮なくご相談ください。