



ライブ配信で
セミナー開催

「ZOOM ウェビナー」



臨場感あるライブ配信セミナー

セミナーや説明会を動画で視聴することが当たり前となってきました。あらかじめ撮影・編集しておいた動画を配信する「オンデマンド配信」と、事前に参加申込を行い特定日時でセミナーを「ライブ配信」する形式があります。特にライブ配信は「ウェビナー（ウェブ+セミナー）」と呼ばれオンラインセミナーのスタンダードになっています。

本資料では、当社主催で2021年8月27日に実施した「へるすあっぷセミナー」の事例をご紹介します。

ウェビナー（ライブ配信）の特長

●ライブ配信の臨場感！

ライブ配信は、従来会場で行われていたセミナーに近い臨場感を生み出します。編集済の動画を後から見るオンデマンド配信では、どうしてもセミナー感は薄れます。

●高い集客力・満足度！

臨場感あるウェビナーは参加者の集客力、満足度が高くなる傾向にあります。当社事例では参加率80%、満足度90%となりました。

●参加者との双方向性

チャットや質問機能により参加者とリアルタイムで交流し、その内容をセミナーにフィードバックすることができます。

ウェビナー開催までの流れ（事前準備）

① セミナー案内ページ



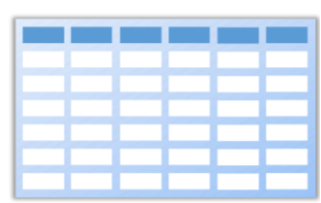
セミナー案内ページで参加者を募集します。本事例では特設サイトを設けました。

② ZOOMで参加登録



ZOOMでウェビナーの参加申込を受け付けます。参加URLが発行されます。

③ 申込者リストの管理



申込状況を管理します。今回は講師への事前質問も受け付け講師と連携しました。

ウェビナー当日

④ リハーサル・準備



当日は1時間前より、スタジオにて、通信テストやリハーサルを行います。

⑤ ウェビナー開始



ウェビナーの開始です！講師の先生には、都内のスタジオとリモートからの二拠点でご講演いただきました。質疑応答も含めて1時間半のセミナーとなりました。

⑥ 終了後のアンケート



終了後にウェブアンケートを実施しました。参加率は80%弱、満足度も90%を超え、大変ご好評いただくセミナーとなりました。

お客様の抱える課題や困りごとをWebツールやホームページを活用して解決するノウハウがございます。ちょっとした悩みや事務効率化などのご要望がございましたら遠慮なくご相談ください。

